

**Censis:bello vale 74 mld ma è in calo**

In dieci anni persi 8 mld, reggono agroalimentare e bevande

Il 'bello' in Italia vale 74 mld di euro e pesa sulla produzione di ricchezza per il 5,4%. Ma è in decrescita: in 10 anni sono stati persi 8 mld. A lanciare l'allarme è la ricerca 'Quanto vale la bellezza in Italia', realizzata dal Censis e promossa dalla Fondazione Marilena Ferrari. Molti i settori che hanno perso incisività: tessile (-2,2%), calzature (-4%), mobili (-5,9%), abbigliamento (-1,5%), gioielli (-4,5%), ceramiche e vetro (-3,8%). Reggono agroalimentare e bevande.