

Censis:'bello' vale 74 mld ma e' in calo

In dieci anni persi 8 mld, reggono agroalimentare e bevande

Il 'bello' in Italia vale 74 mld di euro e pesa sulla produzione di ricchezza per il 5,4%.

Ma e' in decrescita: in 10 anni sono stati persi 8 mld.

A lanciare l'allarme e' la ricerca 'Quanto vale la bellezza in Italia', realizzata dal Censis e promossa dalla Fondazione Marilena Ferrari.

Molti i settori che hanno perso incisività: tessile (-2,2%), calzature (-4%), mobili (-5,9%), abbigliamento (-1,5%), gioielli (-4,5%), ceramiche e vetro (-3,8%).

Reggono agroalimentare e bevande.